





Designação do Projeto: Internacionalização da Empresa

Código do Projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-013105

Objetivo Principal: Posicionar a empresa no mercado externo

Região de Intervenção: Região Centro

Entidade Beneficiária: SOITO WINES, LDA

Data de Aprovação: 25-01-2016

Data de Início: 20-12-2015

Data de Conclusão: 18/12/2018

Custo Total Elegível: 170.007,73 Euros

Apoio Financeiro da União Europeia: 76.503,48 Euros

Apoio Financeiro Público Nacional: N/A



Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

De forma a implementar uma estratégia de penetração e crescimento no mercado externo bem-sucedida, a SOITO WINES objetiva associar-se a eventos do mais elevado prestígio que permitam a afirmação da sua imagem no mercado internacional e que passam pela implementação de políticas de marketing adequadas ao

desenvolvimento atual da empresa nomeadamente:

- a participação em feiras / exposições / provas vínicas para melhor conhecimento de novos mercados externos, da concorrência e para promoção e lançamento dos produtos e marcas de vinhos da empresa;
- Desenvolvimento de ações diretas de prospeção e promoção para captação de novos clientes;
- Participação em concursos e provas de vinho no sentido de se poder expressar a notoriedade dos produtos e a sua essência;

Estas estratégias irão catapultar o alargamento do âmbito de comercialização das marcas SELHA, TALEIGA, SOITO e



QUINTA DO SOITO para mercados

estrangeiros, designadamente os que se inserem na Europa, América do Norte e do Sul e alguns países asiáticos como a China e o Japão. O objetivo desta matriz de segmentação é criar uma linha de posicionamento estratégico de mercado que possibilite à organização definir quando e como o reforço dos mercados alvo, de modo a potenciar a dinâmica de vendas do produto. Os fatores que pensamos que vão influenciar a procura dos produtos passam pela qualidade do produto e pela imagem que será divulgada nesses mercados tendo como base uma estratégia de comunicação que irá criar uma imagem de prestígio e de notoriedade junto do cliente alvo.

















