

Designação do Projeto: Soito Wines – Your Wine’s Partner!

Código do Projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-070738

Objetivo Principal: Consolidação da Empresa no Mercado Externo

Região de Intervenção: Região Centro

Entidade Beneficiária: SOITO WINES, LDA

Data de Aprovação: 15-04-2021

Data de Início: 30-09-2020

Data de Conclusão: 29/09/2022

Custo Total Elegível: 247.000,00 Euros

Apoio Financeiro da União Europeia: 111.150,00 Euros

Apoio Financeiro Público Nacional: N/A

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Com o presente projeto de candidatura pretende-se um reforço do processo de internacionalização, de forma a potenciar um perfil mais inovador, mais dinâmico, mais informado e consciente.

A Soito Wines pretende constituir uma verdadeira relação de parceria não apenas em termos económicos mas também sociais com os principais *players* de mercado internacional, delineando e aprofundando uma estratégia de marketing digital e relacional, permanentemente adequada às constantes evoluções do Mercado. Esta estratégia, que se constitui na sua verdadeira chave de sucesso, permitirá não só captar novos clientes, como também fidelizar os já existentes, dando continuidade aos resultados que a empresa tem vindo a alcançar no mercado externo.

O produto Vinho, comercializado pela empresa, não é (nem pretende ser) apenas o produto em si mas sim uma vivência, uma experiência. Neste propósito, pretende-se potenciar paralelamente a vertente de Enoturismo, aliando assim o produto à “vivência” de contacto com a Natureza, ao experienciar de novos ambientes e sensações e, nessa vertente, captar o turismo estrangeiro para a região.

Resultados esperados: produzir e comercializar vinhos de Excelência, garantir uma permanente Inovação ao nível organizacional, adotar um modelo de gestão de inovação aberta (*market-oriented*), segundo uma ótica de inovação orientada para o mercado, aumentar o número de mercados internacionais de atuação, reforçar a aposta na vertente do Enoturismo, assegurar uma verdadeira *Inovação de Marketing*, promover o aumento das exportações da empresa via comércio eletrónico e garantir uma verdadeira política de Responsabilidade Social e Ambiental.